

Communiqué de presse

Opfikon, le 8 Mai 2026

## **Succès d'audience national**

# **MySports et ses partenaires TV réunissent en moyenne plus d'un demi-million de téléspectateurs à travers toute la Suisse pour la « Finalissima » de National League**

- **Le match décisif de la finale de National League (« La Belle ») entre le HC Davos et le HC Fribourg-Gottéron a suscité un écho national exceptionnel avec en moyenne plus d'un demi-million de téléspectateurs en télévision gratuite et payante, soulignant de manière impressionnante la place majeure du hockey sur glace suisse.**
- **La diffusion à grande échelle dans toutes les régions linguistiques – assurée par MySports et un vaste réseau de partenaires en télévision gratuite – s'est révélée être un facteur clé du succès de cette audience.**
- **Avec un taux de remplissage des stades supérieur à 90 % ainsi qu'un total de plus de 15 millions de téléspectateurs sur l'ensemble de la saison, la saison de hockey sur glace 2025/2026 établit un nouveau record de popularité pour la National League.**

Le match décisif de la finale des playoffs de National League (« La Belle ») entre le HC Davos et le HC Fribourg-Gottéron a été suivi en moyenne par plus de 500 000 téléspectateurs à travers la Suisse<sup>1</sup>, soulignant de manière remarquable l'attrait exceptionnel de la National League ainsi que la forte portée nationale de MySports et de son réseau de partenaires en télévision gratuite.

Le match a été diffusé en direct dans toutes les régions linguistiques de Suisse sur MySports ainsi qu'avec les partenaires des chaînes gratuites de CH Media (3+ / TV24), Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue et Teleticino, garantissant ainsi une couverture nationale complète. Les fans à travers la Suisse ont ainsi pu vivre ensemble ce grand moment de télévision en direct.

Ces excellentes audiences démontrent la popularité intacte et toujours croissante de la National League et confirment le succès de la stratégie de distribution mise en œuvre par MySports et ses partenaires régionaux en télévision gratuite.

« Nous pouvons tirer un bilan extrêmement positif de cette saison fantastique. Le taux moyen de remplissage des stades a une nouvelle fois largement dépassé les 90 %. Avec plus de 15 millions de téléspectateurs TV, soit une croissance de près de 4 millions, nous enregistrons un formidable record », résume Denis Vaucher, CEO de National League AG.

« La National League rassemble les fans dans toutes les régions de Suisse. Atteindre en moyenne plus d'un demi-million de téléspectateurs pour la Finale constitue un résultat fantastique pour la National League, les clubs et tous nos partenaires TV », se réjouit également Matthias Krieb, responsable de MySports chez Sunrise.

La National League et MySports remercient tous les téléspectateurs, partenaires, clubs et fans pour leur passion et leur soutien tout au long de la saison.

[Vidéo Finalissima](#)

---

<sup>1</sup>*Méthodologie et sources :*

*Données TV Mediapulse (outil de reporting Evogenius), rating, personnes de 3 ans et plus, Overnight + 7, toutes les plateformes, tous les lieux de consommation, tous les appareils, Suisse entière ; Sunrise STB Audience (MySports Event Channels) ; reporting Blick (Blick TV). Chaînes prises en compte : 3+, TV24, MySports Eins, Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue, MySports Un, Teleticino, MySports Uno. État au 05.05.2026, chiffres provisoires. Inclus les émissions highlights ; exclus les magazines sportifs et formats sportifs structurés de la SRF, RTS, RSI et Teleticino.*

**Sunrise**

Media Relations

[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

0800 333 000